

## VITE CORAGGIOSE NELL'ARTE

Sabato 11 giugno alla Casa del Cinema  
proiezione in anteprima del video con l'attore **Giuseppe Fiorello**  
che dà il via alla campagna di Musei in Comune a supporto della **Fondazione Bambino Gesù**  
per la raccolta fondi destinati alla ricerca su malattie rare ed orfane di diagnosi.

In programma anche una rassegna cinematografica sul tema del coraggio nell'arte ideata dalla Casa del Cinema e letture ad alta voce ospitate dalla Casina di Raffaello

**[www.donaora.it](http://www.donaora.it) - [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it)  
#coraggionellarte**

“Vite Coraggiose” è la campagna della **Fondazione Bambino Gesù** centrata sulla lotta alle malattie rare, ultrarare e orfane di diagnosi. I Musei in Comune di **Roma Capitale – Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** in collaborazione con **Zetema Progetto Cultura** sostengono questa campagna con **Vite Coraggiose nell'Arte** perché, anche attraverso i capolavori del nostro patrimonio artistico, si può raccontare l'importanza del coraggio nell'affrontare la vita. Quel coraggio che appartiene a tutti i bambini/pazienti del Bambino Gesù e alle loro famiglie e che li accompagna durante e dopo la degenza.

*Vite coraggiose nell'arte* partirà sabato 11 giugno alla Casa del Cinema con la proiezione in anteprima del video che vede la straordinaria partecipazione dell'attore **Giuseppe Fiorello** e del giovane **Lorenzo**, paziente dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù. Lo spot, con la regia di **Francesco Martinotti**, prodotto da Itefilm, ha un “testimonial” d'eccezione: la statua d'oro di Ercole dei Musei Capitolini, vero e proprio simbolo di coraggio.

Dall'11 giugno il video sarà anche diffuso online, nei principali musei del sistema, presso il PIT di Fiumicino, a Technotown e alla Casa del Cinema per sensibilizzare il pubblico alla grande attività di ricerca della Fondazione Bambino Gesù e moltiplicare le possibilità di **raccolta fondi attraverso il sito [www.donaora.it](http://www.donaora.it)**.

Dopo la proiezione in anteprima del video, la giornata della **Casa del Cinema** proseguirà con una rassegna cinematografica dedicata al coraggio nell'arte:

- Sala Deluxe ore 17.00 *Cave Of Forgotten Dreams*, di Werner Herzog, 2010, 90'
- Sala Deluxe ore 19.00 *Caravaggio*, di Derek Jarman, 1986, 97'
- Sala Deluxe ore 21.00 *Il Tormento E L'estasi* di Carol Reed, 1965, 137'

Anche la **Casina di Raffaello**, a pochi passi dalla Casa del Cinema, offre il suo contributo alla campagna con la sua programmazione dell'11 giugno: alle 12.30 e alle 17.30 i bambini potranno ascoltare le letture ad alta voce “Per essere bambini ci vuole coraggio”: una raccolta di storie dedicate alla forza e alle paure dei piccoli, tra mostri, streghe e gorilla (attività libera e gratuita con prenotazione sul posto fino ad esaurimento posti).

Inoltre, la campagna *Vite coraggiose nell'arte* si arricchirà con tante altre storie di coraggio, scelte tra le opere del sistema museale. Per scoprirle si potrà visitare il sito [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it) e i canali social dei MiC con l'hashtag **#coraggionellarte** dove saranno diffuse delle cartoline digitali delle opere scelte e dove ognuno potrà contribuire all'ampliamento della galleria, individuando nuove storie di coraggio tra i capolavori dei musei.

**Ufficio stampa Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**  
Roberto Nassisi [roberto.nassisi@opbg.net](mailto:roberto.nassisi@opbg.net) Tel. +39 06 68593100

**Ufficio Stampa Zetema Progetto Cultura**  
Giusi Alessio [g.alessio@zetema.it](mailto:g.alessio@zetema.it)